

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ЛУБЕНСЬКИЙ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**Маркетинг**

назва освітньо-професійної програми

**фахової передвищої освіти**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** D Бізнес, адміністрування та право

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** D5 Маркетинг

**КВАЛІФІКАЦІЯ** фаховий молодший бакалавр з маркетингу

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Педагогічною радою Відокремленого  
структурного підрозділу «Лубенський  
фінансово-економічний фаховий  
коледж Полтавського державного  
аграрного університету»

Голова педагогічної ради

\_\_\_\_\_Тетяна ОРОШАН

(протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_ 20\_\_р.

Директор \_\_\_\_\_ Тетяна ОРОШАН

(наказ від «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_р. № \_\_\_\_)

**Лубни 2025**

**ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Маркетинг»**

**ПОГОДЖЕНО**

Методичною радою Відокремленого структурного підрозділу «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 202\_ р.

Голова методичної ради

\_\_\_\_\_ Тетяна КОНКІНА

**ПОГОДЖЕНО**

Студентською радою Відокремленого структурного підрозділу «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 202\_ р.

Голова студентської ради коледжу

\_\_\_\_\_ Олександра КОНОВАЛ

**СХВАЛЕНО**

Цикловою комісією економічно-комерційних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 202\_ р.

Голова циклової комісії економічно-комерційних дисциплін

\_\_\_\_\_ Вікторія ПОНОМАРЕНКО

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»», введеного в дію 2021/22 навчального року.

URL:

<https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standart/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>

Розроблено проєктної групою Відокремленого структурного підрозділу «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету» у складі:

Вікторія ПОНОМАРЕНКО, голова циклової комісії економічно-комерційних дисциплін, викладач фахових дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист – керівник проєктної групи;

Юлія ПШЕНИЧНА, викладач фахових дисциплін циклової комісії економічно-комерційних дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії – член проєктної групи;

Тетяна КОЧЕРГА, викладач фахових дисциплін циклової комісії обліково-фінансових дисциплін, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, викладач-методист – член проєктної групи;

Олександр ПЛЕСКАЧ, заступник директора з комерційних питань ПП «ЛУБНИМАШ» – член проєктної групи.

**Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:**

# 1. ОПИС ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D7 ТОРГІВЛЯ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО

| 1. Загальна інформація |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1.                   | Повна назва закладу фахової передвищої освіти                                     | Відокремлений структурний підрозділ «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.2.                   | Освітньо-професійний ступінь                                                      | Фаховий молодший бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.3.                   | Освітня кваліфікація                                                              | Фаховий молодший бакалавр з маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.4.                   | Кваліфікація в дипломі                                                            | Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр<br>Спеціальність – D5 Маркетинг<br>Освітньо-професійна програма – Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.5.                   | Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій                     | Фаховий молодший бакалавр відповідає п'ятому рівню Національної рамки кваліфікацій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.6.                   | Офіційна назва освітньо-професійної програми                                      | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.7.                   | Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра | 120 кредитів ЄКТС<br>Термін навчання за денною формою здобуття освіти:<br>- на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) – 1 рік 10 місяців;<br>- на основі базової середньої освіти – 2 роки 10 місяців.<br>На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра. |
| 1.8.                   | Наявність акредитації                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.9.                   | Термін дії освітньо-професійної програми                                          | До наступного планового оновлення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.10.                  | Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою                        | - Базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки).<br>- Повна загальна середня освіта (профільна середня освіта).<br>- Професійна (професійно-технічна) освіта.<br>- Фахова передвища освіта.<br>- Вища освіта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.11.                  | Мова(и) викладання                                                                | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.12.                  | Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми               | Освітньо-професійна програма:<br><a href="http://surl.li/xoouxj">http://surl.li/xoouxj</a><br>Каталог вибіркового освітніх компонентів:<br><a href="http://surl.li/dkadjv">http://surl.li/dkadjv</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| 2. Мета освітньо-професійної програми                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.                                                                  | Формування системи професійних знань та практичних компетентностей, достатніх для ефективного виконання професійних завдань у сфері маркетингу.<br>Орієнтація на формування та ефективну реалізацію потенціалу майбутнього фахівця і на його основі подальшу інтеграцію у світовий освітній простір, забезпечення ринку праці конкурентоспроможними та мобільними фахівцями з активною громадською позицією, високими морально-етичним якостями та відповідальними за результати власної діяльності. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3. Характеристика освітньо-професійної програми                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.1.                                                                  | Предметна область                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</b> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.<br><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.<br><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.<br><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.<br><b>Інструменти та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. |
| 4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4.1.                                                                  | Придатність до працевлаштування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:<br>Секція С Переробна промисловість<br>Секція Г Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів<br>Секція К Фінансова та страхова діяльність.<br>Фахівець здатен виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:<br>341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі<br>3411 Дилери<br>3411 Маклер біржовий<br>3413 Торговець (власність)<br>3415 Технічні та торговельні представники<br>3415 Агент<br>3415 Агент комерційний<br>3415 Агент торговельний<br>3415 Комівояжер<br>3415 Мерчендайзер<br>3419 Організатор із збуту<br>342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери                                                                                                                                                                                                     |

|                                              |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                              | <p>3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів</p> <p>3421 Торговельний брокер (маклер)</p> <p>3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери</p> <p>3429 Агент рекламний</p> <p>3429 Представник з реклами</p> <p>3439 Інші фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання.</p> <p>Перелік посад, які може обіймати випускник, не є вичерпним.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4.2.                                         | Академічні права випускників | <p>Здобуття освіти за:</p> <p>початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти;</p> <p>першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>5. Викладання та оцінювання</b>           |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5.1.                                         | Викладання та навчання       | <p>Студентоорієнтоване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання на сервісах платформи Google.</p> <p>Форми організації освітнього процесу: навчальні заняття (лекція, лабораторне, практичне, семінарське та індивідуальне заняття), самостійна робота, включаючи виконання індивідуальних завдань, практична підготовка (практичні заняття, навчальні екскурсії, підготовка проєктів тощо), контрольні заходи, включаючи атестацію здобувачів фахової передвищої освіти. Проведення круглих столів, наукових конференцій; залучення студентів до участі в проєктах, конкурсах, олімпіадах, науково-дослідних заходах. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих фахівців.</p> <p>Виконання курсових робіт, які презентуються та обговорюються за участі викладачів, практиків, студентів.</p> <p>Освітні технології: інтерактивні, проблемні, проєктні, інформаційно-комунікаційні, дистанційні.</p> |
| 5.2.                                         | Оцінювання                   | <p>Письмові та усні екзамени, заліки з навчальних дисциплін, поточний контроль, модульний контроль, тестування, захист курсової роботи, захист звіту з практики, заліки з практичної підготовки, атестація здобувачів фахової передвищої освіти у формі кваліфікаційного іспиту.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 4-бальною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>6. Перелік компетентностей випускника</b> |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.1.                                         | Інтегральна компетентність   | <p>Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.2.                                         | Загальні компетентності (ЗК) | <p><i>-компетентності, визначенні стандартом фахової передвищої освіти:</i></p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|      |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                | <p>його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p> <p><i>компетентності, визначенні закладом фахової передвищої освіти:</i></p> <p>ЗК 9. Здатність оцінювати ризики та приймати раціональні управлінські рішення щодо безпеки життєдіяльності та охорони праці.</p>                            |
| 6.3. | Спеціальні компетентності (СК) | <p><i>компетентності, визначенні стандартом фахової передвищої освіти:</i></p> <p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p> |

|                                                                                                                 |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                 |                          | <p>- компетентності, визначенні закладом фахової передвищої освіти:</p> <p>СК 11. Здатність до оперативного управлінського мислення та використання суміжних економічних інструментів (бухгалтерський облік, фінанси, менеджмент, підприємництво) для обґрунтування маркетингових рішень на рівні підприємства.</p> <p>СК 12. Здатність ефективно комунікувати в професійній сфері, застосовувати психологічні та комунікаційні знання у взаємодії з клієнтами та партнерами, а також використовувати сучасні цифрові рішення для просування та збуту продукції.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>7. Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</b> |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.1.                                                                                                            | Результати навчання (РН) | <p>- результати, визначенні стандартом фахової передвищої освіти:</p> <p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> |

|                                                                          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                          |                                                  | <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p>- <i>результати, визначенні закладом фахової передвищої освіти:</i></p> <p>РН 16. Зберігати та примножувати моральні, культурні цінності, формувати гідне ставлення до надбань історії та національної культури, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>8. Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми</b> |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.1.                                                                     | Кадрове забезпечення                             | <p>До реалізації освітньо-професійної програми, відповідно до ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері фахової передвищої освіти, залучаються педагогічні працівники, які за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають відповідний стаж педагогічної роботи та/або досвід практичної роботи, а також висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники щорічно проходять підвищення кваліфікації.</p> <p>До проведення навчальних занять також можуть долучатися працівники інших закладів освіти, фахівці-практики та роботодавці.</p> |
| 8.2.                                                                     | Матеріально-технічне забезпечення                | <p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; забезпеченість навчальними кабінетами та лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними програмами, мультимедійним обладнанням; бібліотекою з читальною залом, актовою залом; соціальна інфраструктура, яка включає медпункт, їдальню; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.3.                                                                     | Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, офіційний веб-сайт коледжу, сайт бібліотеки коледжу, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання на платформі Google.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>9. Академічна мобільність</b>                                         |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9.1.                                                                     | Національна кредитна мобільність                 | <p>Можлива індивідуальна, за бажанням здобувача освіти.</p> <p>Перелік процедур визначено у Положенні про академічну мобільність студентів Відокремленого структурного підрозділу «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9.2.                                                                     | Міжнародна кредитна мобільність                  | <p>Може діяти на підставі укладених угод про міжнародну академічну мобільність</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 2. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

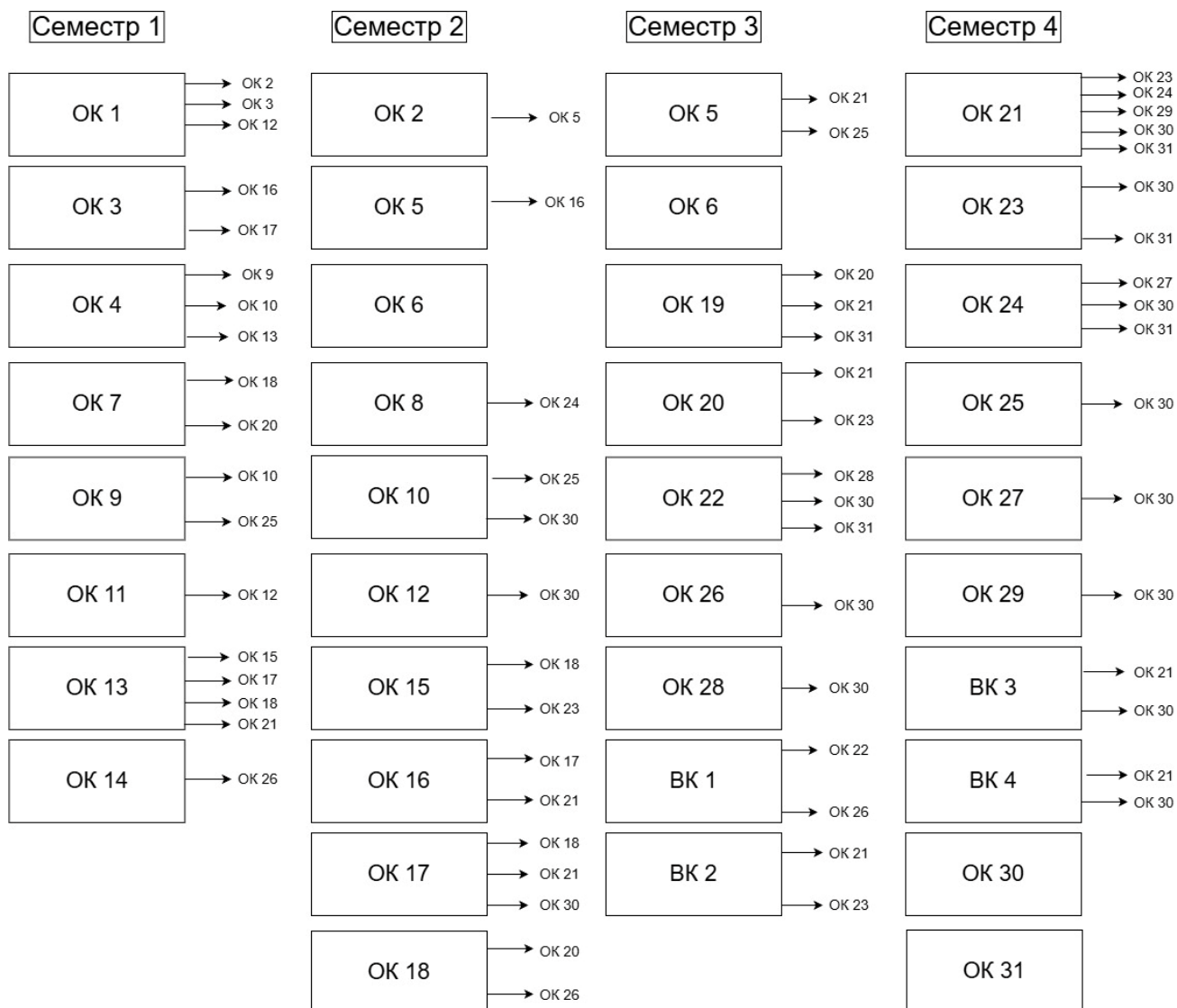
### 2.1. Перелік освітніх компонентів

| Код о/к                                                                      | Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо) | Кількість кредитів ЄКТС | Форма підсумкового контролю |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| <b>Обов'язкові освітні компоненти ОПП</b>                                    |                                                                                                               |                         |                             |
| <b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>   |                                                                                                               |                         |                             |
| ОК 1                                                                         | Правознавство                                                                                                 | 3,0                     | залік                       |
| ОК 2                                                                         | Історія та культура України                                                                                   | 3,0                     | залік                       |
| ОК 3                                                                         | Соціологія                                                                                                    | 3,0                     | залік                       |
| ОК 4                                                                         | Українська мова (за професійним спрямуванням)                                                                 | 4,0                     | екзамен                     |
| ОК 5                                                                         | Іноземна мова (за професійним спрямуванням)                                                                   | 6,0                     | екзамен                     |
| ОК 6                                                                         | Фізичне виховання                                                                                             | 6,0                     | залік                       |
| ОК 7                                                                         | Політична економія                                                                                            | 3,0                     | залік                       |
| ОК 8                                                                         | Вища математика                                                                                               | 3,0                     | залік                       |
| ОК 9                                                                         | Інформатика і комп'ютерна техніка                                                                             | 3,0                     | залік                       |
| ОК 10                                                                        | Навчальна практика з інформатики та комп'ютерної техніки                                                      | 3,0                     | залік                       |
| ОК 11                                                                        | Екологія                                                                                                      | 3,0                     | залік                       |
| ОК 12                                                                        | Безпека життєдіяльності та охорона праці                                                                      | 3,0                     | залік                       |
| <b>Обсяг обов'язкових компонентів, що формують загальні компетентності:</b>  |                                                                                                               | <b>43</b>               |                             |
| <b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b> |                                                                                                               |                         |                             |
| ОК 13                                                                        | Вступ до спеціальності                                                                                        | 3,0                     | залік                       |
| ОК 14                                                                        | Бухгалтерський облік                                                                                          | 3,0                     | залік                       |
| ОК 15                                                                        | Основи підприємницької діяльності                                                                             | 3,0                     | залік                       |
| ОК 16                                                                        | Психологія спілкування                                                                                        | 3,0                     | залік                       |
| ОК 17                                                                        | Менеджмент                                                                                                    | 3,0                     | залік                       |
| ОК 18                                                                        | Економіка підприємства                                                                                        | 4,0                     | екзамен                     |
| ОК 19                                                                        | Товарознавство                                                                                                | 4,0                     | екзамен                     |

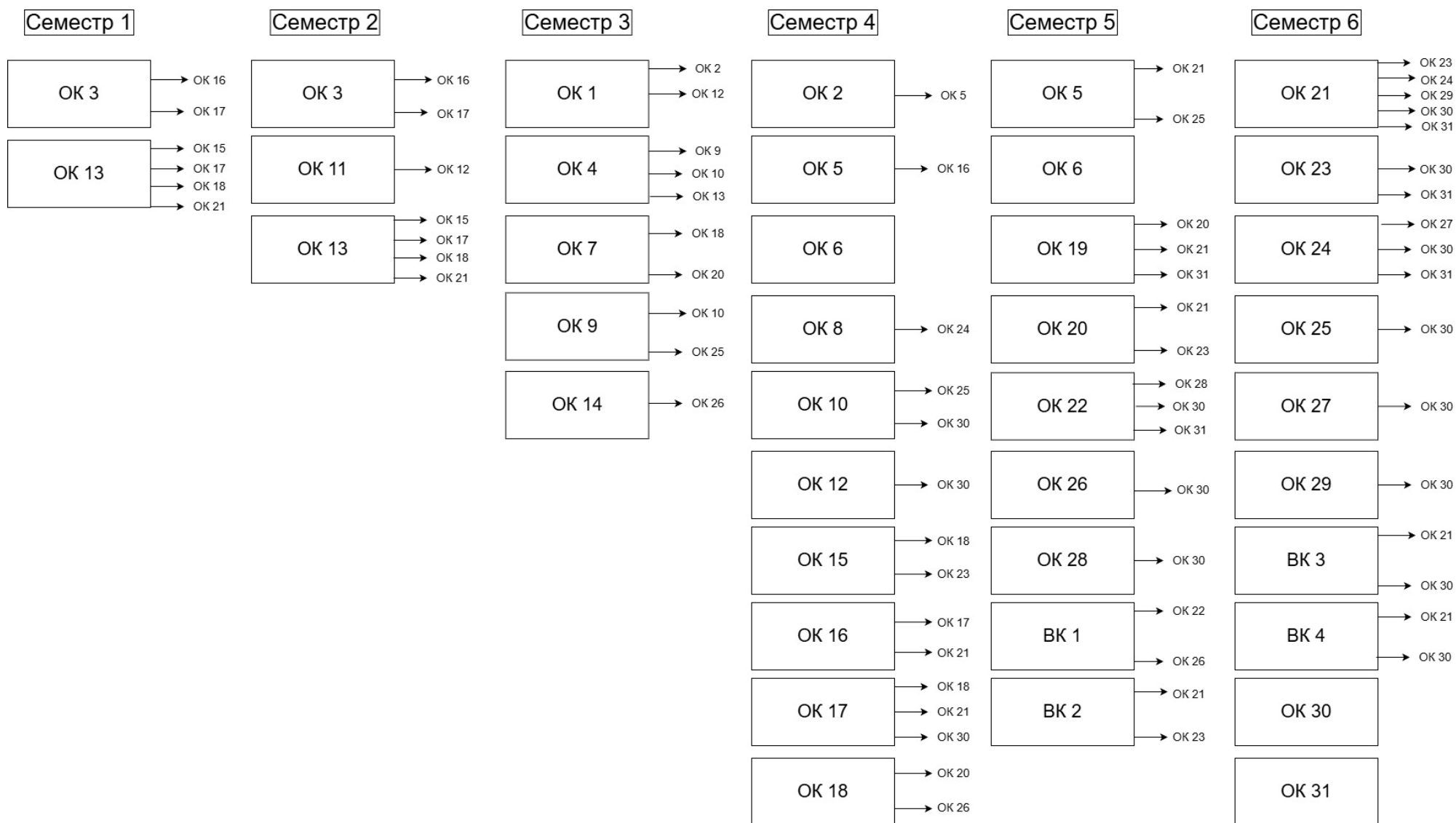
|                                                                                      |                                                   |     |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|------------------------|
| OK 20                                                                                | Інфраструктура товарного ринку                    | 3,0 | залік                  |
| OK 21                                                                                | Маркетинг                                         | 6,0 | екзамен/курсова робота |
| OK 22                                                                                | Маркетингове ціноутворення                        | 4,0 | екзамен                |
| OK 23                                                                                | Логістика                                         | 4,0 | екзамен                |
| OK 24                                                                                | Маркетингові дослідження                          | 4,0 | екзамен                |
| OK 25                                                                                | Цифрові послуги та рішення у маркетингу           | 3,0 | залік                  |
| OK 26                                                                                | Фінанси підприємства                              | 2,0 | залік                  |
| OK 27                                                                                | Навчальна практика з маркетингових досліджень     | 3,0 | залік                  |
| OK 28                                                                                | Навчальна практика з маркетингового ціноутворення | 3,0 | залік                  |
| OK 29                                                                                | Навчальна практика з маркетингу                   | 3,0 | залік                  |
| OK 30                                                                                | Виробнича практика                                | 6,0 | захист звіту           |
| OK 31                                                                                | Атестація здобувачів фахової передвищої освіти    | 1,0 | кваліфікаційний іспит  |
| Обсяг обов'язкових компонентів, що формують спеціальні компетентності:               |                                                   | 65  |                        |
| Загальний обсяг обов'язкових компонентів:                                            |                                                   | 108 |                        |
| Вибіркові освітні компоненти ОПП<br>(за вибором здобувача фахової передвищої освіти) |                                                   |     |                        |
| ВК 1                                                                                 | Дисципліна за вибором здобувача 1                 | 3,0 | залік                  |
| ВК 2                                                                                 | Дисципліна за вибором здобувача 2                 | 3,0 | залік                  |
| ВК 3                                                                                 | Дисципліна за вибором здобувача 3                 | 3,0 | залік                  |
| ВК 4                                                                                 | Дисципліна за вибором здобувача 4                 | 3,0 | залік                  |
| Загальний обсяг вибірових компонент:                                                 |                                                   | 12  |                        |
| Загальний обсяг освітньо-професійної програми:                                       |                                                   | 120 |                        |

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

### 2.2.1. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми (на основі повної загальної середньої освіти)



## 2.2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми (на основі базової середньої освіти)



### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здобувачів фахової передвищої освіти ОПП «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Перелік дисциплін, що включається до кваліфікаційного іспиту: Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетингове ціноутворення, Логістика, Товарознавство.

Кваліфікаційний іспит спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених стандартом та освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Заклад фахової передвищої освіти на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджує особі, яка продемонструвала відповідність результатів навчання вимогам ОПП, освітньо-професійний ступінь фахового молодшого бакалавра та присвоює кваліфікацію «фаховий молодший бакалавр з маркетингу». Особі, яка успішно виконала відповідну ОПП, видають диплом фахового молодшого бакалавра.

### **4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

У Відокремленому структурному підрозділі «Лубенський фінансово-економічний фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету» функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2) визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам – за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3) здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4) забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти

(прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5) забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6) визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосовування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7) забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8) забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9) забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11) періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

12) залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13) забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14) здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

## **5. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ (ЗА НАЯВНОСТІ)**

Загальноприйняті професійні стандарти відсутні.

## 6. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

|      | OK1 | OK2 | OK3 | OK4 | OK5 | OK6 | OK7 | OK8 | OK9 | OK10 | OK11 | OK12 | OK13 | OK14 | OK 15 | OK16 | OK17 | OK18 | OK19 | OK20 | OK21 | OK22 | OK23 | OK24 | OK25 | OK26 | OK 27 | OK 28 | OK 29 | OK 30 | OK 31 | BK 1 | BK 2 | BK 3 | BK 4 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 3K1  | X   | X   | X   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | X     |       |      |      |      |      |
| 3K2  | X   | X   | X   |     |     | X   |     |     | X   | Ж    | X    |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       | X     |       |      |      |      |      |
| 3K3  |     |     | X   | X   | X   |     | X   | X   | X   | X    |      |      | X    | X    | X     | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X     | X     | X     | X     | X     | X    | X    | X    | X    |
| 3K4  |     |     | X   |     |     |     | X   | X   | X   | X    |      |      |      | X    |       |      |      | X    |      |      |      |      | X    | X    | X    | X    | X     | X     |       | X     | X     | X    | X    | X    | X    |
| 3K5  |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X    |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |       |       |       | X     | X     |      |      |      |      |
| 3K6  | X   | X   | X   | X   |     | X   | X   | X   | X   | X    | X    | X    | X    | X    | X     | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X     | X     | X     | X     | X     | X    | X    | X    | X    |
| 3K7  |     |     |     |     | X   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      | X    |      |      |      | X    |      |      | X    | X    |      |       | X     | X     | X     | X     | X    |      |      |      |
| 3K8  |     |     | X   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      | X     | X    | X    | X    |      |      | X    |      | X    |      |      |      | X     | X     | X     | X     | X     | X    |      |      |      |
| 3K 9 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | X    |      |      |       |      | X    |      |      |      | X    |      | X    |      |      |      | X     | X     | X     | X     |       |      |      |      |      |
| CK1  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | X    | X    |       |      |      |      | X    |      | X    |      |      |      |      |      |       |       |       |       | X     |      |      |      |      |
| CK2  | X   |     | X   |     |     |     | X   |     |     |      |      |      |      |      |       |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       | X     | X    |      |      |      |
| CK3  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      | X    |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |       | X     | X     | X     | X     |      |      |      |      |
| CK4  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | X    | X    |       |      |      |      | X    | X    | X    |      | X    |      |      |      |       |       | X     |       |       |      |      |      |      |
| CK5  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | X    |      |      | X     |      | X    | X    |      |      | X    | X    |      |      |      |      |       |       | X     | X     |       |      |      |      |      |
| CK6  |     |     | X   |     |     |     |     | X   |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      | X     |       |       | X     | X     |      |      |      |      |
| CK7  |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      | X    | X    |      | X    |      |      | X     | X     | X     | X     | X     | X    |      |      |      |
| CK8  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       | X     | X    |      |      |      |
| CK9  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |       |       |       |       | X     | X    |      |      |      |
| CK10 |     |     |     | X   | X   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      | X     |       |       |       | X     | X    |      |      |      |
| CK11 |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |      |      |      |      |      | X     |      | X    | X    |      | X    |      |      | X    |      |      | X    |       |       |       | X     | X     | X    | X    | X    | X    |
| CK12 |     |     |     | X   | X   |     |     |     |     |      |      |      |      |      |       | X    |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |       |       |       |       | X     | X    |      |      |      |

### Примітки:

ОК – обов’язковий компонент ОПП (визначено у переліку освітніх компонентів п. 2 розділу 2).

ЗК – загальна компетентність (визначена у п. 6 розділу 1).

СК – спеціальна компетентність (визначена у п. 6 розділу 1).

Позначка «X» означає, що певна компетентність забезпечується певним компонентом.

## 7. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

|      | OK1 | OK2 | OK3 | OK4 | OK5 | OK6 | OK7 | OK8 | OK9 | OK10 | OK11 | OK12 | OK13 | OK14 | OK15 | OK16 | OK17 | OK18 | OK19 | OK20 | OK21 | OK22 | OK23 | OK24 | OK25 | OK26 | OK27 | OK28 | OK29 | OK30 | OK31 | BK 1 | BK 2 | BK 3 | BK 4 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| RH01 | X   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | X    |      |      |      |      |      | X    |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH02 |     |     | X   | X   | X   |     |     |     | X   | X    |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH03 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      | X    |      |      |      |      |      | X    |      |      |      | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| RH04 |     |     |     |     |     |     | X   | X   | X   | X    | X    | X    | X    | X    |      |      |      |      |      |      | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| RH05 |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |      | X    |      |      | X    |      |      |      | X    |      |      |      |      |      | X    | X    | X    | X    | X    |      | X    | X    | X    | X    | X    | X    |
| RH06 |     |     | X   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    | X    | X    |      |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH07 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      | X    |      |      |      | X    |      |      | X    | X    |      |      |      |      |      |
| RH08 |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH09 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      | X    |      |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |
| RH10 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH11 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      | X    |      | X    | X    |      |      |      |      |
| RH12 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    | X    |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |
| RH13 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      | X    |      | X    |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      | X    |
| RH14 |     |     | X   |     |     |     |     |     |     |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |
| RH15 | X   | X   | X   |     |     |     |     |     |     |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |      |      |
| RH16 | X   | X   | X   |     |     | X   |     |     |     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |      |      |

### Примітки:

RH – результат навчання (визначений у п.7 розділу 1).

Позначка «X» означає, що певний результат навчання забезпечується певним компонентом.

## 8. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

| Результати навчання | Компетентності          |      |      |      |      |      |      |      |      |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |
|---------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|                     | Загальні компетентності |      |      |      |      |      |      |      |      | Спеціальні компетентності |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |
|                     | ЗК 1                    | ЗК 2 | ЗК 3 | ЗК 4 | ЗК 5 | ЗК 6 | ЗК 7 | ЗК 8 | ЗК 9 | СК 1                      | СК 2 | СК 3 | СК 4 | СК 5 | СК 6 | СК 7 | СК 8 | СК 9 | СК 10 | СК 11 | СК 12 |
| PH 1                |                         | +    | +    |      |      |      |      |      |      | +                         |      |      |      |      |      |      | +    |      |       |       |       |
| PH 2                |                         |      |      |      |      | +    | +    |      |      |                           |      |      |      |      |      |      |      |      | +     |       |       |
| PH 3                |                         |      | +    |      |      |      |      |      |      |                           | +    |      |      |      |      |      |      |      |       | +     | +     |
| PH 4                |                         |      | +    |      |      |      |      |      | +    |                           |      | +    | +    |      |      | +    |      | +    |       |       |       |
| PH 5                |                         |      |      |      | +    |      |      |      |      |                           |      |      |      |      | +    |      |      | +    | +     |       | +     |
| PH 6                |                         |      |      |      |      |      |      |      |      |                           |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     |
| PH 7                |                         |      |      |      |      |      |      |      |      |                           |      |      |      |      | +    |      |      |      |       |       | +     |
| PH 8                |                         |      |      | +    | +    |      |      |      |      |                           |      |      |      |      |      | +    |      | +    |       | +     |       |
| PH 9                |                         |      | +    | +    |      |      |      |      |      | +                         | +    | +    |      |      |      | +    | +    |      |       | +     |       |
| PH 10               |                         |      |      | +    |      |      |      |      | +    |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       |       |
| PH 11               |                         |      |      |      |      |      |      | +    |      |                           |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       | +     |
| PH 12               |                         |      |      |      |      |      |      |      |      |                           |      |      |      | +    |      | +    |      |      | +     | +     |       |
| PH 13               |                         |      |      |      |      |      |      | +    |      |                           |      |      |      | +    |      |      |      |      |       |       | +     |
| PH 14               |                         |      |      |      |      |      |      | +    |      |                           |      |      | +    |      | +    |      |      |      |       | +     | +     |
| PH 15               | +                       | +    |      |      |      |      |      |      |      | +                         |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |
| PH 16               | +                       | +    |      |      |      |      |      |      |      |                           |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |

